

**ANALISIS AKTIVITAS MEDIA RELATIONS PT PUPUK KALTIM
GUNA MEMBINA HUBUNGAN BAIK DENGAN PERS**

SKRIPSI



Oleh

Cakra Virajati

153080155

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional 'Veteran'

Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2012**

ABSTRAK

Analisis aktivitas media relations PT Pupuk Kaltim merupakan penelitian kualitatif yang bertujuan untuk menggambarkan aktivitas media relations yang dilakukan oleh Departemen Humas PT Pupuk Kaltim guna membina hubungan baik dengan pers. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dengan Manager, Kepala Bagian dan staf bagian publikasi dan dokumentasi Departemen Humas PT Pupuk Kaltim dan insan pers (cetak/elektronik) yang berada di Kota Bontang sebagai *key informan* dan informan serta observasi terhadap pelaksanaan kegiatan yang telah dilakukan. Analisis data dilakukan melalui penggambaran strategi yang dilakukan oleh Departemen Humas PT Pupuk Kaltim dengan menggunakan teori produksi pesan dan konsep media relations. Jenis-Jenis kegiatan yang dilakukan oleh Humas PT Pupuk Kaltim seperti: *press conference*, *press tour*, *press interview*, *press gathering*, *press receptions*, *press statement*, *press luncheon*, dan *press release*. Kendala yang dihadapi humas PT Pupuk Kaltim guna membina hubungan pers yaitu: perbedaan pandangan, perbedaan prinsip wartawan dengan staf humas, keterbatasan wartawan dengan staf humas dan gangguan dalam penyampaian informasi kepada wartawan. Adanya hubungan yang harmonis antara Departemen Humas PT Pupuk Kaltim dengan pihak media-media di Bontang seperti Bontang Post, Kaltim Post, Koran Kaltim, Tribun Kaltim, PkTV, dan EsKa FM akan menciptakan rasa saling menghargai satu sama lain. Rasa saling menghargai itu tercermin dari pihak media di Kota Bontang maupun Kalimantan Timur yang selalu berusaha untuk melakukan konfirmasi terlebih dahulu terhadap isu atau informasi tersebut menjadi suatu berita di media massa kepada Manajer Humas PT Pupuk Kaltim atau narasumber dari PT Pupuk Kaltim. Bagi PT Pupuk Kaltim media dianggap sebagai sarana yang dapat membantu perusahaan untuk menjangkau publik perusahaan yang tersebar. PT Pupuk Kaltim selalu berusaha untuk memberikan pelayanan terbaiknya terhadap media. PT Pupuk Kaltim menganggap pers adalah mitra bagi perusahaan yang harus saling menghormati satu sama lain.

ABSTRACT

Analysis of media relations activities of PT Pupuk Kaltim a qualitative study aimed to describe the media relations activities conducted by the Department of Public Relations of PT Pupuk Kaltim in order to establish good relations with the press. Techniques of data collection through interviews with the Manager, Head of Department and staff of the publication and documentation of the Department of Public Relations of PT Pupuk Kaltim and members of the press (print / electronic) in the City Bontang key informants and informants as well as observations on the implementation of activities that have been done. Data analysis was performed through the depiction of the strategy undertaken by the Department of Public Relations of PT Pupuk Kaltim by using the theory of message production and the concept of media relations. Types of activities undertaken by the Public Relations of PT Pupuk Kaltim such as: press conferences, press tours, press interviews, press gathering, press receptions, press statements, press luncheon, and the press release. Constraints faced by public relations to help build your PT Pupuk Kaltim press relations, namely: differences of opinion, the difference principle journalists with public relations staff, journalists and public relations staff limitations and interruptions in the delivery of information to reporters. The existence of a harmonious relationship between the Department of Public Relations of PT Pupuk Kaltim with the media in such Bontang Bontang Post, Post East Kalimantan, East Kalimantan newspaper, Tribune Kaltim, PkTV, and CSEC FM will create a sense of mutual respect for one another. Mutual respect is reflected in the media in East Kalimantan city of Bontang and always trying to confirm in advance of the issue or the information into the news media to the Public Relation Manager PT Pupuk Kaltim or speaker of PT Pupuk Kaltim. For PT Pupuk Kaltim media is considered as a tool that can help companies to reach a dispersed public companies. PT Pupuk Kaltim always strive to provide the best service to the media. PT Pupuk Kaltim think the press is a partner for companies that have mutual respect for one another.